



**CITTÀ DI ALTAMURA**  
Città Metropolitana di Bari

**6° SETTORE: REALIZZAZIONE E MANUTENZIONE OPERE  
PUBBLICHE**

**SERVIZIO STAFF 6SETT**

**N. 1527 del registro delle determinazioni**

**del 30/12/2020**

**DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE**

**Oggetto:**

**AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REDAZIONE  
DEL PIANO DELLE AFFISSIONI DIRETTE  
PREVISTE DAL PGIP DEL COMUNE DI  
ALTAMURA (BA). CIG Z062F88B2E**

**Premesso che**

L'individuazione e la classificazione dei mezzi pubblicitari e la disciplina della loro collocazione sul territorio Comunale di Altamura è regolamentata dal PGIP, Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, approvato con Delibera di Consiglio Comunale n.60 del 15.10.2015, costituito dalle Norme Tecniche di Attuazione e dalla cartografia delle zone omogenee del territorio comunale ai fini pubblicitari (c.d. zonizzazione) appresso specificata;

Ai fini della disciplina dell'installazione dei mezzi pubblicitari, da collocare e/o collocati lungo ed in vista delle strade, Il territorio comunale è suddiviso in zone omogenee in funzione delle caratteristiche di destinazione d'uso ed ambientali della zona come di seguito:

- Zona A – Zone di particolare attenzione Sono le aree rappresentate in prevalenza dai centri storici e nelle quali, ai fini delle installazioni pubblicitarie, si opererà secondo criteri di salvaguardia, privilegiando la comunicazione di carattere istituzionale;
- Zona B – Zone centrale a destinazione mista Questa zona individua le aree adiacenti ai centri storici, oppure anche decentrate, caratterizzate comunque da una destinazione residenziale consolidata e da attività commerciali e di servizi. Tali caratteristiche rendono queste zone di rilevante valore sociale, commerciale e di aggregazione;
- Zona C – Zona periferica a prevalente destinazione residenziale Corrisponde alla perimetrazione dei centri abitati e rappresenta un'area caratterizzata da un tessuto edilizio composito, prevalentemente residenziale. Le aree ricomprese in tale zona non presentano particolari esigenze di regolamentazione dal punto di vista dell'inserimento di mezzi pubblicitari in ambiente stradale;
- Zona D - Zone a prevalente destinazione industriale, commerciale, artigianale Sono le zone contraddistinte dalla presenza prevalente di insediamenti per il terziario (commercio, servizi, ecc.) nonché le zone con insediamenti consolidati a destinazione prevalentemente produttiva (industria, artigianato).

Il settore competente per la gestione degli impianti Pubblicitari a seguito dei seguenti provvedimenti amministrativi:

- Delibera di Giunta Comunale n.65 del 30.05.2016 (modifica a art. 36 N.T.A. al vigente PGIP, approvato con D.G.C. n.60 del 15.10.2015 e avvio del Piano Straordinario di repressione dell'abusivismo pubblicitario. Costituzione Ufficio di supporto e competenze – fase transitoria e definitiva. Individuazione degli Uffici).
- Delibera di Giunta Comunale n.159 del 29.11.2016 (modifica a D.G.C. n.65/2016. Definizione uffici comunali per la gestione degli impianti pubblicitari e modifica al regolamento per la disciplina dell'istituzione e conferimento delle posizioni organizzative approvato con D.G.C. n.51/2007).
- Delibera di Giunta Comunale n.160 del 29.11.2016 (Modifica alla D.G.C. n.2 del 13.01.2016 recante art.1,
- Comma 221 S.S.L.S. 208/2015. Riordino delle competenze degli uffici dirigenziali e modifiche della struttura organizzativa del Comune di Altamura etc.....)
- Deliberazione del Commissario prefettizio n.17 del 19.10.2017 (Deliberazione di G.C.n.159/2016 e n.160/2016)

è stato trasferito dal III Settore "Sviluppo e Governo del Territorio" al II Settore "Finanziario" e in ultimo al VI Settore LL.PP. di questo ente, ad oggi competente.

Con Delibera di Giunta Comunale n.159 del 29.11.2016, veniva costituito il Servizio Impianti Pubblicitari incardinato presso il VI Settore LL.PP. e, a quest'ultimo, venivano consegnate le numerose pratiche giacenti nei precedenti Settori che nelle more della costituzione del Servizio stesso non erano state sottoposte alla relativa istruttoria.

L'art. 23 del D.lgs. 30 aprile 1992, n. 285 "Nuovo codice della strada" e ss.mm.ii. al comma 1 così recita: "*Lungo le strade o in vista di esse è vietato collocare insegne, cartelli, manifesti, impianti di pubblicità o propaganda, segni orizzontali reclamistici, sorgenti luminose, visibili dai veicoli transitanti sulle strade, che per dimensioni, forma, colori,*

*disegno e ubicazione possono ingenerare confusione con la segnaletica stradale, ovvero possono renderne difficile la comprensione o ridurre la visibilità o l'efficacia, ovvero arrecare disturbo visivo agli utenti della strada o distrarne l'attenzione con conseguente pericolo per la sicurezza della circolazione; in ogni caso, detti impianti non devono costituire ostacolo o, comunque, impedimento alla circolazione delle persone invalide. Sono, altresì, vietati i cartelli e gli altri mezzi pubblicitari rifrangenti, nonché le sorgenti e le pubblicità luminose che possono produrre abbagliamento. Sulle isole di traffico delle Intersezioni canalizzate è vietata la posa di qualunque installazione diversa dalla prescritta segnaletica”.*

Il successivo comma 4 del medesimo art. 23 stabilisce che: *“La collocazione di cartelli e di altri mezzi pubblicitari lungo le strade o in vista di esse è soggetta in ogni caso ad autorizzazione da parte dell'ente proprietario della strada nel rispetto delle presenti norme. Nell'interno dei centri abitati la competenza è dei comuni, salvo il preventivo nulla osta tecnico dell'ente proprietario se la strada è statale, regionale o provinciale”.*

Ai sensi dell'art. 23, c. 6, del D.Lgs. 285/93 (Nuovo Codice della Strada) e ss.mm.ii, all'interno dei centri abitati il comune ha la facoltà di concedere deroghe alle norme relative alle distanze minime per il posizionamento dei mezzi pubblicitari, nel rispetto delle esigenze di sicurezza della circolazione stradale.

Le deroghe applicate secondo le modalità sopra richiamate, sono stabilite dal PGIP comunale nelle “Schede di applicazione della normativa” allegate al piano stesso.

#### **Riferito che**

Il PGIP vigente nel Comune di Altamura, tra i vari impianti pubblicitari, al Titolo III regola le “Affissioni” definite all'art. 22 come segue:

*Con il termine “affissioni” si individuano gli impianti pubblicitari, sia collocati su suolo pubblico sia su suolo privato, al fine di garantire specificatamente l'affissione di manifesti di qualunque materiale costituiti, contenenti comunicazioni aventi finalità istituzionali, sociali o di rilevanza economica e commerciali.*

*Tali impianti rientrano tra le strutture adibite all'erogazione del servizio affissioni, obbligatoriamente istituito nei comuni che abbiano una popolazione residente superiore a tremila abitanti. Le affissioni sono suddivise in:*

#### **Pubbliche affissioni**

*Appartengono a questa categoria tutti gli impianti che sono gestiti direttamente dal comune o dal Concessionario ed adibiti al servizio pubblico;*

#### **Affissioni dirette**

*Appartengono a questa categoria tutti gli impianti attribuiti a soggetti privati ed adibiti allo svolgimento di servizio analogo a quello pubblico*

In attuazione del D. Lgs. n. 507/93 “Regolamento di attuazione del nuovo Codice della Strada il PGIP comunale, relativamente alle Affissioni, stabilisce, all'art. 25 del medesimo PGIP, che la superficie complessiva per tale tipologia di impianti pubblicitari non deve essere inferiore a mq 18 per ogni mille abitanti per i comuni con popolazione superiore a 30.000 (trentamila) abitanti e determina, con riferimento alla popolazione di 69.879 abitanti (dato riferito al 31.12.2011), le seguenti superfici:

- *superficie complessiva degli impianti destinati alle affissioni non inferiore al minimo di mq  $(18 \times 69.879)/1000 = 1.257,82$  mq arrotondati a mq 1.257,90 ovvero pari a n. 1.797 fogli di formato cm 70x100.*

La superficie degli impianti pubblicitari da destinare alle pubbliche affissioni è così ripartita:

- *istituzionali/sociali min. 30% di 1.257,90mq pari a mq 377,37 - pari a n. 540 fogli;*
- *funebri min 30% di 1.257,90 mq pari a mq 377,37 - pari a n. 540 fogli;*
- *commerciali min. 40% di 1.257,90 mq pari a mq 503,16 pari a n. 719 fogli*

La superficie degli impianti pubblicitari da destinare alle affissioni dirette è la seguente:

- *affissioni dirette massimo 80% del totale delle affissioni pubbliche (mq 1.257,90) pari a massimo mq 1.006,32 corrispondente a n. 1.348 fogli in eccedenza rispetto alla superficie totale delle pubbliche affissioni.*

Nel caso in cui vi siano richieste superiori è possibile modificare le percentuali e le relative superfici attribuite agli impianti di affissione.

L'art. 26 - **Piano delle affissioni** - del PGIP vigente stabilisce al primo e secondo periodo che:

*“Al fine dell'applicazione della normativa relativamente al computo delle superfici per le affissioni e della relativa ripartizione tra le diverse destinazioni d'uso, si dovrà predisporre un Piano delle Affissioni, approvato dalla Giunta Comunale, che avvalendosi di un censimento iniziale verifichi lo stato delle installazioni ed adegui i parametri alle indicazioni di cui all'articolo precedente ed alle reali esigenze del servizio.*

*Gli impianti inseriti nel Piano delle Affissioni saranno gli unici spazi sui quali, successivamente all'approvazione del Piano in via definitiva, sarà permessa l'affissione di manifesti”.*

#### **Evidenziato che**

La gestione degli impianti pubblicitari appartenenti alla Tipologia Affissioni Dirette, oggetto di richiesta individuale di soggetti terzi, e la relativa istruttoria tecnica per il rispetto di quanto stabilito nel PGIP ha messo in evidenza molteplici criticità legati ai seguenti aspetti:

- eccedenza di richieste di installazioni di impianti pubblicitari da parte degli operatori di settore che interessano la viabilità pubblica soggetta a più elevata densità di traffico veicolare;
- sovrapposizione di richieste su determinata viabilità urbana;
- assenza nel PGIP di criteri e/o parametri utili alla determinazione e/o valutazione di aggregato di impianto seppure l'art. 11 del medesimo piano riporta quanto segue: *“Al fine di evitare eccessive concentrazioni di impianti sulla stessa strada, quartiere, zona, su suolo o edifici pubblici e privati, situazioni denominate dal PGIP “aggregati di impianti”, ancorché nel rispetto delle prescrizioni tecniche e delle distanze tra impianti così come stabilite nelle successive schede di applicazione della normativa, sarà facoltà della Giunta Comunale valutare il grado di affollamento esistente – tenuto conto anche delle domande in corso di istruttoria e delle dichiarazioni pervenute – e, se il caso e nel pubblico interesse, adottare apposito provvedimento di pianificazione e/o progettazione ovvero di divieto di installazione di nuovi impianti pubblicitari. Tale provvedimento rappresenterà valido titolo per il competente ufficio per il diniego dell'autorizzazione amministrativa o l'inibizione dell'esposizione oggetto di mera dichiarazione”.*
- Presenza sul territorio comunale di impianti pubblicitari relativi ad affissioni dirette oggetto di autorizzazioni rilasciate in poca antecedente all'entrata in vigore del PGIP (01/01/2016) e quindi ormai decadute e che continuano a produrre l'effetto pubblicitario voluto e spesso oggetto di contenzioso con gli operatori terzi da cui conseguono criticità relative alla determinazione esatta sia della superficie complessiva installata antecedente al PGIP;
- Esistenza sul territorio di impianti abusivi e indeterminazione della superficie abusiva;
- Criticità relative alla determinazione esatta sia della superficie complessiva installata oggetto di autorizzazioni antecedenti all'entrata in vigore del PGIP sia installata abusivamente;
- Mancanza di regolamentazione per l'installazione di impianti pubblicitari posti in zone non comprese nella zonizzazione prevista dal PGIP;
- Mancanza di uno specifico data base per l'individuazione tramite piattaforme informatiche della posizione degli impianti sul territorio;

Ritenuto opportuno e necessario procedere alla redazione del Piano delle Affissioni al fine di meglio regolamentare tale tipologia di impianti pubblicitari e tale da individuare spazi allo scopo destinati ed evitare un indiscriminato proliferare di impianti sulla viabilità cittadina così da evitare interpretazioni contrastanti da parte degli operatori di

settore ed evitare sovrapposizioni di richieste, nonché stabilire parametri specifici per la determinazione e valutazione di aggregato di impianto;

Ritenuto altresì necessario stabilire che la redazione del Piano delle affissioni dovrà consistere nelle seguenti attività minime:

- Censimento degli impianti pubblicitari e della segnaletica verticale stradale adiacente gli impianti finalizzato all'acquisizione di dati e immagini e alla georeferenziazione degli impianti stessi;
- Associazione di parametri e attributi per l'identificazione univoca dell'impianto (dati targhetta identificativa, dimensioni, tipologia, coordinate punto installazione, individuazione via o strada, numeri civici prossimi all'impianto, distanze incroci, foto ecc.);
- Restituzione dati su piattaforma informatica georeferenzata e su progetto cartaceo;
- Redazione Piano delle affissioni e redazione cartografie tematiche;
- Modifica del PGIP vigente;

**Dato atto che**

L'importo del corrispettivo consente l'affidamento degli incarichi ai sensi dell'art. 36, co. 2 lett. a) del D.Lgs.50/2016; E' stato preliminarmente valutato, ai sensi del § III, art. 1.1 delle Linee Guida n. 1 emanate dall'Anac, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Indirizzi generali sull'affidamento dei servizi attinenti all'architettura e all'ingegneria" il ricorso alle professionalità interne, accertando la carenza di personale in possesso di idonea competenza in materia;

**Evidenziato che**

Consip S.p.A., società del Ministero dell'Economia e delle Finanze che gestisce il Programma di razionalizzazione degli acquisti nella P.A., non ha attualmente attivato una convenzione per il servizio sopra descritto alla quale poter eventualmente aderire, ai sensi dell'art.26, c.1 della L.n.448/1999 e successive integrazioni e modifiche;

Verificato che nel MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione), istituito ai sensi dell'art. 328, comma 1, del regolamento di cui al decreto del Presidente della Repubblica 05/10/2010, n. 207 è possibile effettuare ordini da catalogo per acquisiti sotto soglia di prodotti e servizi offerti da una pluralità di fornitori, scegliendo quelli che meglio rispondono alle propria esigenze attraverso le modalità di ordine diretto d'acquisto (O.d.A.) o di richiesta di offerta (R.d.O.) e trattativa diretta;

Ritenuto, pertanto di poter procedere mediante lo strumento del Mercato Elettronico con trattativa diretta ai sensi dell'articolo 36 del D.Lgs. 50/2016;

Visto l'articolo 192 comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, che prescrive la necessità di adottare apposita determinazione a contrattare per definire il fine, l'oggetto, la forma, le clausole ritenute essenziali del contratto che si intende stipulare, le modalità di scelta del contraente e le ragioni che ne sono alla base;

Dato atto che:

è stata individuata sul portale acquistinretepa, l'impresa: GLOBE,

con la stessa è stata avviata trattativa diretta n. 1564586 per il servizio di redazione del Piano delle affissioni dirette previste dal PGIP del Comune di Altamura (BA).

l'importo a base d'asta è stato determinato in € 30.000,00 e che la Globe ha offerto un ribasso a corpo del 12% e l'importo ribassato è pari € 26.400,00 oltre IVA al 22% pari ad €5.808,00 per un totale complessivo di €32.208,00

Dato atto altresì che l'offerta risulta congrua e convenienti per l'Ente;

Ritenuto di dover individuare, ai sensi dell'art.32 comma 2 del D.Lgs.n.50/2016, i seguenti elementi essenziali dei contratti:

oggetto dell'affidamento	servizio di redazione del Piano delle affissioni dirette previste dal PGIP del Comune di Altamura (BA)
--------------------------	--

prezzo	Importo a base d'asta	€30.000,00
	Importo ribassato	€26.400,00
	aliquota IVA	22 %
	importo IVA	€ 5.808,00
	totale importo lordo del contratto	€ 32.208,00
affidatario	Impresa	Globe
	P.IVA	07365070726
criterio di scelta del contraente	la scelta del contraente, è stata operata sulla piattaforma MEPA, mediante "trattativa diretta" atteso che il servizio proposto risulta ottimale per soddisfare le esigenze dell'Ente ed il prezzo è ritenuto congruo e conveniente ,	
durata del contratto	il contratto avrà la durata di 80 giorni dalla consegna del servizio	
finalità dell'affidamento	Dotare il comune di Altamura del Piano delle affissioni dirette previste dal PGIP	
modalità sottoscrizione contratto	la formalizzazione del contratto avverrà con le modalità previste dall'art.32, comma 14 del D.Lgs 50/2016, mediante la procedura on-line predisposta dal sito <a href="http://acquistiinretepa.it">acquistiinretepa.it</a>	

Dato atto che

- il CIG della seguente procedura è Z062F88B2E;
- è stata verificata d'ufficio la regolarità contributiva della ditta Globe mediante DURC ON LINE protocollo INAIL\_23827960 del 21/09/2020, con scadenza 19/01/2021;
- è stata avviata la verifica del possesso dei requisiti e la stipula del contratto sarà effettuata ad esito positivo delle stesse;

Dato atto, altresì che

La spesa complessiva di €32.208,00, trova copertura finanziaria come segue:

<b>fondi del V LIVELLO</b>			<b>p.c.f. 2.02.03.05.001</b>		
<b>cap.</b>	<b>bil.</b>	<b>codif.bil.</b>	<b>denominazione</b>	<b>impegno</b>	<b>importo</b>
1463104	2020	1.6.2.202	Investimenti fissi e lordi – ufficio tecnico	2584/2020	€ 32.208,00

Dichiarato che, ai sensi e per gli effetti dell'art. 6 bis della legge 241/1990 e s.m.i., introdotto dall'art. 1, comma 41, della legge 07/11/2012, n. 190, e della misura M6bis del PTPCT, non vi sono conflitti di interesse, neanche potenziali, per il sottoscritto Responsabile del Procedimento in merito alla definizione del presente provvedimento;

Visti gli articoli 107 e 109 del T.U.E.L. approvato con D.Lgs.18 agosto 2000, n.267;

Visto l'art.94 dello Statuto Comunale;

Visto l'art.17 del T.U.P.I. approvato con D.Lgs.30 marzo 2001, n.165;

Visti gli articoli dal 18 al 27 del Regolamento di Contabilità dell'Ente, "La Gestione del Bilancio";

Visto il Codice dei Contratti Pubblici approvato con Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n.50;

Visto il Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE", approvato con D.P.R. 5 ottobre 2010, n.207, per quanto ancora vigente;

Visto il Decreto Sindacale n.44 dell'8.05.2019 con cui lo scrivente veniva nominato Dirigente del VI Settore "Realizzazione e Manutenzione Opere Pubbliche - Datore di Lavoro del personale dell'Ente";  
Visto l'art.6-bis della Legge 7 agosto 1990, n.241 recante "Nuove norme sul procedimento amministrativo";  
per tutto quanto sopra esposto e per i provvedimenti consequenziali da parte degli Uffici competenti,

#### DETERMINA

1. La premessa costituisce parte integrante del presente provvedimento e ne costituisce parte integrante e sostanziale per essere approvata;
2. Di procedere, mediante lo strumento del Mercato Elettronico con TRATTATIVA DIRETTA ai sensi dell'articolo 36 co.2 del D. Lgs. 50/2016 all'affidamento del servizio
  - l'importo del corrispettivo totale è pari ad €32.208,00;
  - la prestazione avrà la durata di giorni 80 giorni dalla consegna del servizio;
  - la formalizzazione dell'affidamento avverrà con la sottoscrizione digitale della documento di stipula – trattativa diretta,
  - il CIG dell'affidamento è Z062F88B2E;
3. Di impegnare la spesa nel modo seguente:

<i>fondi del V LIVELLO</i>			<i>p.c.f. 2.02.03.05.001</i>		
<i>cap.</i>	<i>bil.</i>	<i>codif.bil.</i>	<i>denominazione</i>	<i>impegno</i>	<i>importo</i>
1463104	2020	1.6.2.202	Investimenti fissi e lordi – ufficio tecnico	<b>2584/2020</b>	<b>€ 32.208,00</b>

4. Dichiarare, ai sensi e per gli effetti dell'art. 6 bis della legge 241/1990 e s.m.i., introdotto dall'art. 1, comma 41, della legge 07/11/2012, n. 190, e della misura M6bis del PTPCT, che non vi sono conflitti di interesse, neanche potenziali, per il sottoscritto Dirigente in merito alla definizione del presente provvedimento;
5. Di dare atto che il pagamento del corrispettivo avverrà a fine servizio a presentazione fattura elettronica su conto corrente dedicato ai sensi del con separato atto di liquidazione;
6. Di nominare quale Responsabile del procedimento la dott.ssa Anna Oreste;
7. Dare atto che, ai sensi del comma 8 dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i. – TUEL, il programma dei conseguenti pagamenti dell'impegno di spesa di cui al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica in materia di "pareggio di bilancio", introdotte dai commi 707 e seguenti dell'art. 1 della Legge n. 208/2015 (c.d. Legge di stabilità 2016).

IL DIRIGENTE DEL VI SETTORE  
REALIZZAZIONE E MANUTENZIONE OPERE PUBBLICHE  
ing. Biagio Maiullari



**Determinazione 6° SETTORE: REALIZZAZIONE E MANUTENZIONE OPERE PUBBLICHE nr.303 del 30/12/2020**

**ATTESTAZIONE DI COPERTURA FINANZIARIA**

<b>ESERCIZIO:</b> 2020	<i>Impegno di spesa</i>	2020 2584/0	<b>Data:</b> 29/12/2020	<b>Importo:</b> 32.208,00
<b>Oggetto:</b>	AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REDAZIONE DEL PIANO DELLE AFFISSIONI DIRETTE PREVISTE DAL PGIP DEL COMUNE DI ALTAMURA (BA). CIG Z062F88B2E			
<b>Capitolo:</b>	2020 1463104	FONDO ROTATIVO INTERNO PER LA PROGETTAZIONE FINANZIATO CON ONERI DI URBANIZZAZIONE		
<b>Codice bilancio:</b>	1.06.2.0202	<b>C.I.G.:</b> Z062F88B2E	<b>SIOPE:</b> 2.02.03.05.001	
<b>Piano dei conti f.:</b>	2.02.03.05.001 Incarichi professionali per la realizzazione di investimenti			
<b>Finanziato con :</b>	ONERI DI URBANIZZAZIONE € 32.208,00 -			
<b>Beneficiario:</b>	GLOBE			

.....

ALTAMURA li, 29/12/2020



Il Responsabile del Settore Finanziario  
Francesco dott. FAUSTINO





## Estremi della Proposta

Proposta Nr. **2020 / 1729**

Settore Proponente: **6° SETTORE: REALIZZAZIONE E MANUTENZIONE OPERE PUBBLICHE**

Ufficio Proponente: **STAFF 6SETT**

Oggetto: **AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REDAZIONE DEL PIANO DELLE AFFISSIONI DIRETTE PREVISTE DAL PGIP DEL COMUNE DI ALTAMURA (BA). CIG Z062F88B2E**

Nr. adozione settore: **303**      Nr. adozione generale: **1527**

Data adozione: **30/12/2020**

## Visto Contabile

RAGIONERIA

In ordine alla regolarità contabile della presente proposta, ai sensi dell'art. 183, comma 7, TUEL - D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000, si esprime parere FAVOREVOLE.

Sintesi parere: **PARERE FAVOREVOLE**

Data **29/12/2020**

Responsabile del Servizio Finanziario  
dott. F.sco Faustino

VISTO AI SENSI DELL'ART. 183 CO. 7 DEL D.LGS. 18/8/2000 NR.267, AI SOLI FINI DELLA COPERTURA DELLA SPESA, CHE RECITA. *"I PROVVEDIMENTI DEI RESPONSABILI DEI SERVIZI CHE COMPORTANO IMPEGNI DI SPESA SONO TRASMESSI AL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO E SONO ESECUTIVI CON L'APPOSIZIONE DEL VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA"*

*Altamura, li.....*

**IL DIRIGENTE - II° SETTORE FINANZIARIO**

dott. Francesco FAUSTINO

---

Registro Albo Pretorio On Line n. ....

La presente determinazione è affissa all'Albo Pretorio On Line di questo Comune per 15 giorni consecutivi.

*Altamura, li.....*

*IL FUNZIONARIO*

*f.to*

---